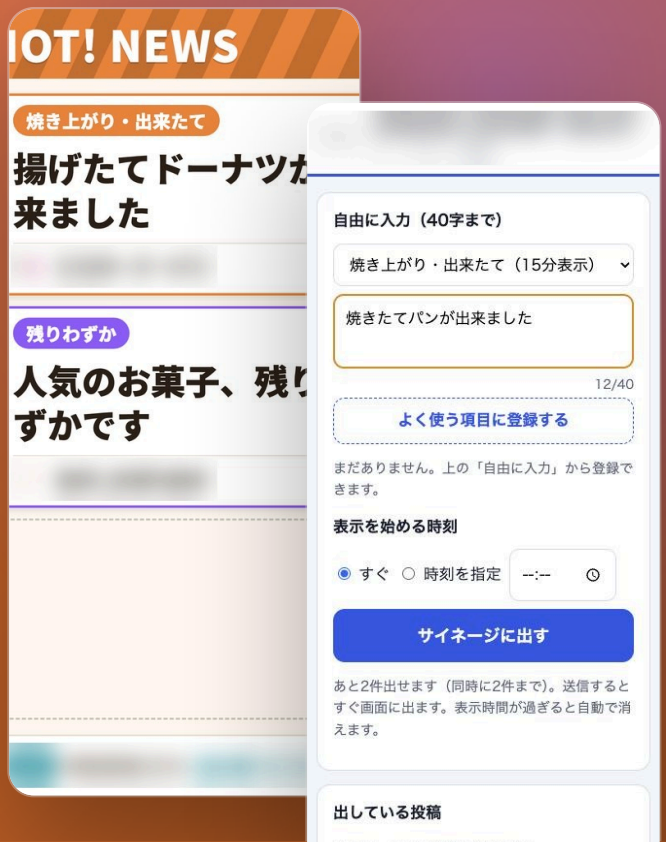
制作事例 No.10 ・ 商業施設

テナントが、
スマホから画面に出せる。

館内デジタルサイネージ

イベント・ショップニュース・テナント投稿・緊急情報・発車案内を、1つの画面で流します。



こんな悩みに

サイネージの内容を毎回運営が作るので、鮮度の高い「今」の情報が出せない。

できること

1 公式サイトから自動で取り込み

イベント・ショップニュース・店舗名簿（ロゴ・階）を自動で反映します。

2 テナントがスマホで投稿

「焼きたて」「残りわずか」などをQRから投稿し、すぐ画面に出せます。

3 緊急情報を一斉に

運営は緊急のお知らせを全画面に出せます。

4 季節の特集で画面が変わる

クリスマスなどの期間中は、配色や演出が自動で切り替わります。

5 発車案内も

近くの交通機関の時刻を、平日・休日を自動で判定して表示します。

使う人	ショッピングモールの運営会社と、館内のテナント
技術	PHP（データベース不要）/ 縦型フルHD
状態	完成（動作する状態）

アプリ開発・Web制作・撮影｜ご相談はお気軽にどうぞ
※画面は開発中のもので、一部をぼかしています